

# EXPOFORUM INTERNATIONAL

## КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ

Организатор мероприятий  
Оператор международного  
конгрессно-выставочного  
центра «ЭКСПОФОРУМ»

# EXPOFORUM



Миссия и цели корпоративных мероприятий	3
Форматы корпоративных мероприятий	5
ЭКСПОФОРУМ для корпоративных мероприятий	7
Новейший формат – мультиформатный корпоративный форум	9
Корпоративный форум в ЭКСПОФОРУМЕ	11
Преимущества и результаты	13
Кейс 1. Российская ИТ-компания	14
Кейс 2. Строительная компания	15
Кейс 3. Российская энергетическая компания	16
Кейс 4. Российская парфюмерно-косметическая сеть	17



# МИССИЯ И ЦЕЛИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Корпоративные мероприятия – неотъемлемая часть жизни подавляющего большинства компаний. Они являются важнейшим инструментом для:

- формирования и развития корпоративной культуры;
- повышения авторитета руководства и формирования корпоративной гордости;
- внешнего маркетинга, подчеркивающим заботу о сотрудниках и престиж самой компании.

Каждый коллектив подходит к планированию такого проекта по-своему, но преследуемые цели, в большинстве случаев, идентичны. Постановка цели или выбор задачи каждого конкретного корпоративного мероприятия – один из первых этапов при его подготовке.

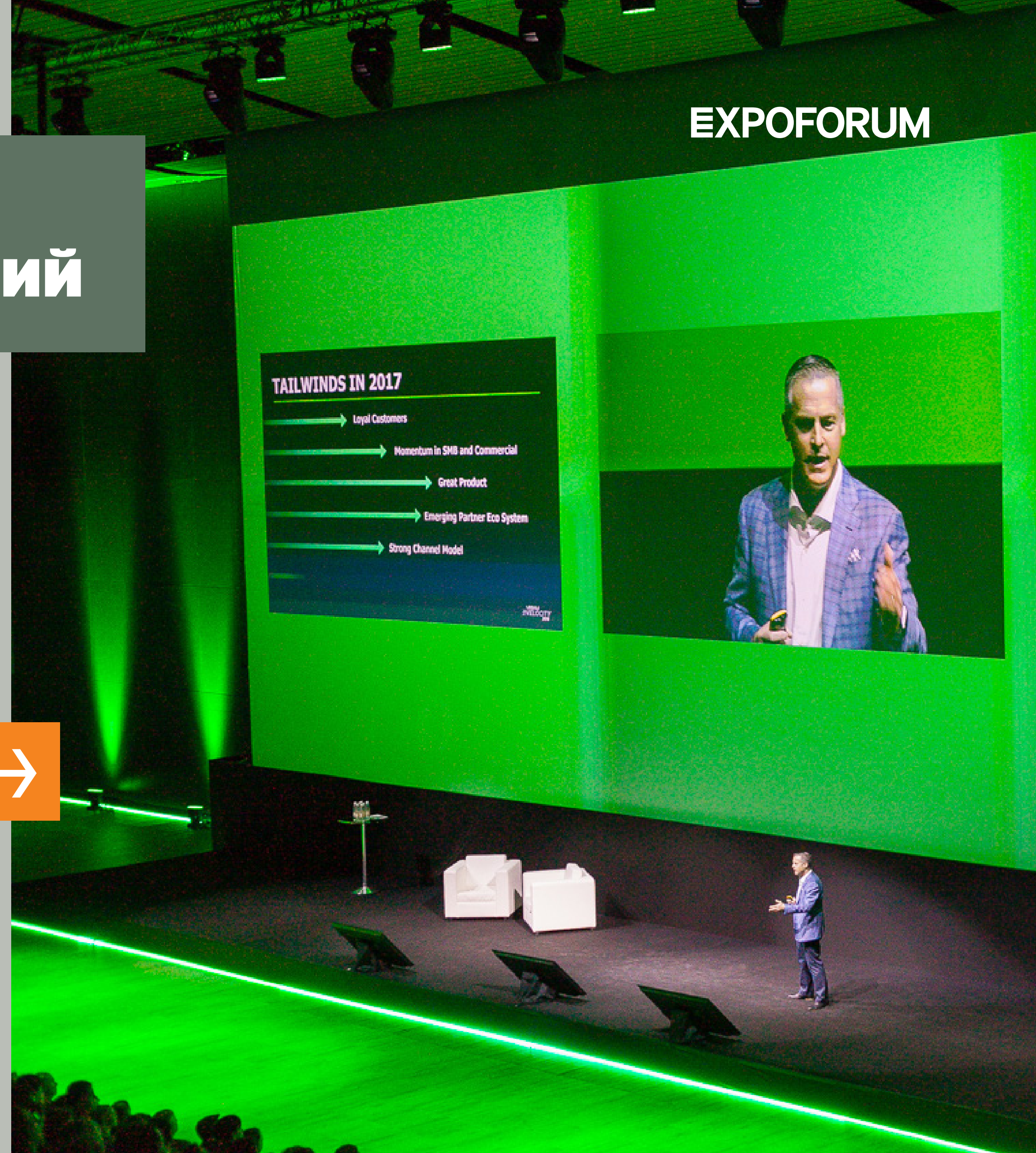




# МИССИЯ И ЦЕЛИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

## Основные цели:

- Повышение лояльности и вовлеченности сотрудников
- Обучение, приобретение навыков эффективной работы
- Мотивация
- Подведение итогов
- Определение ориентиров
- Награждение лучших сотрудников
- Оценка и выявление кадрового потенциала
- Сплочение коллектива, налаживание связей.
- Празднование событий
- Демонстрация достижений





# ФОРМАТЫ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



Вслед за постановкой цели, необходимо правильно выбрать формат будущего проекта. Выполнение задач, которые ставят организаторы в процессе планирования корпоративного мероприятия, напрямую зависит от корректности определения его формата. Для этого нужно иметь конкретное представление о том, какие виды корпоративных мероприятий существуют.



Конкурс профессионального мастерства

Экспозиция партнеров

Выставка достижений



ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ЗОНА

Командная игра

Квест

Мастер-класс

Спортивные мероприятия

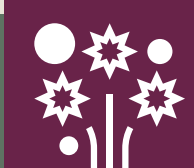


КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

↑

**КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ**

↓



СОБЫТИЕ

Банкет

Юбилей компании

Церемония награждения

Профессиональные праздники



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Концерт

Театральные постановки

Шоу-проект



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Стратегическая сессия

Бизнес-игра

Коуч-сессия



# ЭКСПОФОРУМ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Среди существующего многообразия форматов корпоративных мероприятий, на площадке конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» на постоянной основе успешно проводятся события, отвечающие требованиям:

- Многофункциональности (безграничные возможности зонирования пространства под любой формат);
- Вместительности (до 10 000 человек);
- Удобства логистики и транспортной доступности;
- Возможности осуществления застройки любой сложности;
- Развитой инфраструктуры (2 гостиницы, кафе и рестораны, таможенно-логистический комплекс);
- Близости к культурно-историческим зонам;
- Наличия опыта по созданию и проведению лидирующих событий национального и мирового масштаба;
- Оказания полного спектра сопутствующих услуг.





# НОВЕЙШИЙ ФОРМАТ – МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ



**ЭКСПОФОРУМ** – это эксперт событийной индустрии, устанавливающий тренды и улавливающий отраслевые изменения в момент их зарождения. Многие компании оказались в ситуации, когда нужны новые способы повышения лояльности сотрудников, вовлечения в корпоративную жизнь и удержания в своей команде.

Предлагаем взглянуть  
на привычное по-новому!





## УНИКАЛЬНО И ЭФФЕКТИВНО

**Корпоративный форум** – это продукт, востребованный временем, это принципиально новый подход к проведению корпоративных мероприятий, объединяющий разные форматы и создающий беспрецедентный масштаб события.

**Корпоративный форум** – это уникальный проект, единственный на сегодняшний день способный вывести эффективность HR-мероприятия на принципиально новый уровень.

За счет объединения сегментов, которые обычно являются самостоятельными, создается единое событие, включающее в себя мотивационные, образовательные, поощрительные, развлекательные, деловые и иные процессы.





# КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ В ЭКСПОФОРУМЕ

ЭКСПОФОРУМ – уникальная площадка, на базе которой создаются единственные в своем роде персонально спроектированные корпоративные события, выводящие результативность их проведения на непревзойденный уровень.

Это точка сборки всех форматов и их пользы, обеспечение синергии и качества мероприятий за счет мультиформатности и масштаба, максимально верного вложения сил, времени и денежных средств.

## ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ЭКСПОФОРУМ»

**50 000 м<sup>2</sup>**  
ЗАКРЫТОЕ БЕСКОЛОННОЕ  
ПРОСТРАНСТВО

**40 000 м<sup>2</sup>**  
ОТКРЫТАЯ ТЕРРИТОРИЯ

**441 НОМЕР**  
HILTON\*\*\*\*-234  
HAMPTON BY HILTON\*\*\*-207

**68 (от 20 до  
4000 человек)**  
ЧИСЛО КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

**4000/3000/2000  
человек**  
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛОВ КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

**30 000  
человек**  
СУММАРНАЯ  
ВМЕСТИМОСТЬ  
ЗАЛОВ КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

**4700  
машиномест**  
ПАРКОВКА

## Генеральный план ЭКСПОФОРУМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ЭКСПОФОРУМА





# КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ В ЭКСПОФОРУМЕ



1

## ПЛОЩАДКА

КВЦ «Экспофорум» — самая современная в Европе и России площадка для проведения деловых и развлекательных мероприятий.



2

## КОМАНДА

Профессионализм команды позволяет организовывать под ключ уникальные и масштабные события. На сегодняшний день это одна из сильнейших профессиональных команд в MICE-индустрии.



3

## ОПЫТ

«Экспофорум-Интернэшнл» основан на ежегодном проведении свыше 100 мероприятий общей численностью посетителей более 1 млн человек, в том числе событий мирового уровня с участием первых лиц.



# ПРЕИМУЩЕСТВА И РЕЗУЛЬТАТЫ



## КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ – ЭТО:

- Объединение целей
- Синергия форматов
- Возможность участия максимального количества сотрудников,
- Использование внутренних возможностей компании
- Совмещение всех уровней персонала
- и менеджмента в едином корпоративном событии
- Максимально эффективное вложение ресурсов и средств

Все это позволяет создать глобальное корпоративное мероприятие с повышенной эффективностью и ценностью, одновременно использовать максимальное количество инструментов для достижения поставленных целей.

Имеющиеся ресурсы и методы работы позволяют считать «ЭкспоФорум-Интернэшнл» одним из лидеров современной событийной индустрии.

Совокупность кадрового профессионализма, планировочных решений, технологий и опыта способствуют успешной реализации проектов самой высокой сложности.





# НАШ ОПЫТ

## Кейс 1. Российская IT-компания

### ЦЕЛЬ

Повышение мотивации сотрудников в связи с изменением социальной повестки, обучение и сплочение коллектива.

1

Количество дней

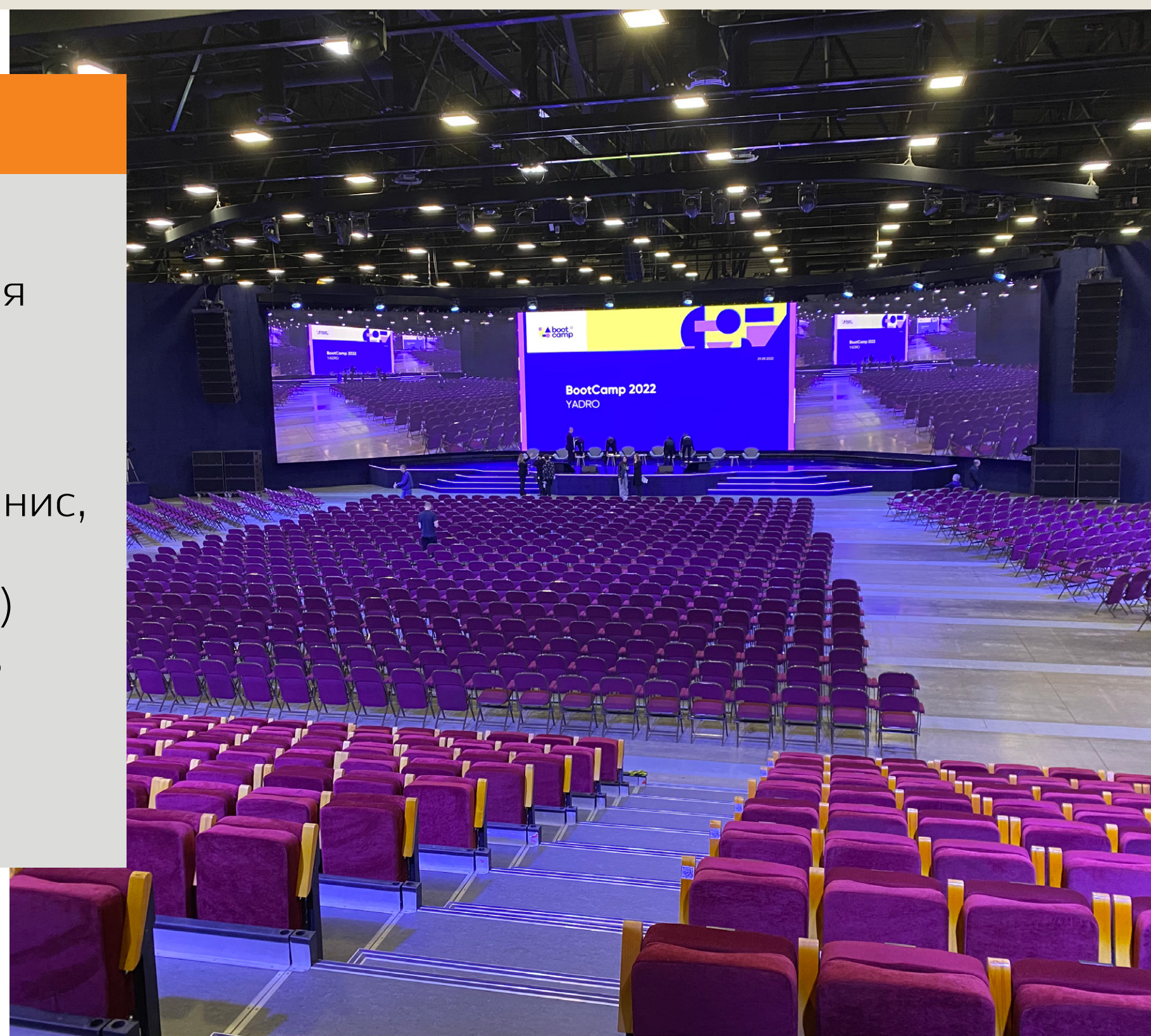
2200

Количество участников



### Форматы:

- общее собрание коллектива, панельная дискуссия
- обучение
- демо-выставка
- игры (настольный теннис, игровые автоматы, квиз-викторина и др.)
- фестиваль фудтраков
- концерт



## EXPOFORUM



- 1 Пассаж – демо-выставка.
- 2 Павильон F – Главный зал для Пленарного заседания и вечерней программы, зона питания, лаундж-зона, игровые автоматы.
- 3 Пространство между павильонами F и G – вечерняя программа, фестиваль фудтраков.
- 4 Залы E, D – сессионные залы, квиз-викторина.



# НАШ ОПЫТ

## Кейс 2. Строительная компания

### ЦЕЛЬ

Проведение масштабного события, посвященного демонстрации достижений компании по ключевым направлениям деятельности

### 2

Количество дней

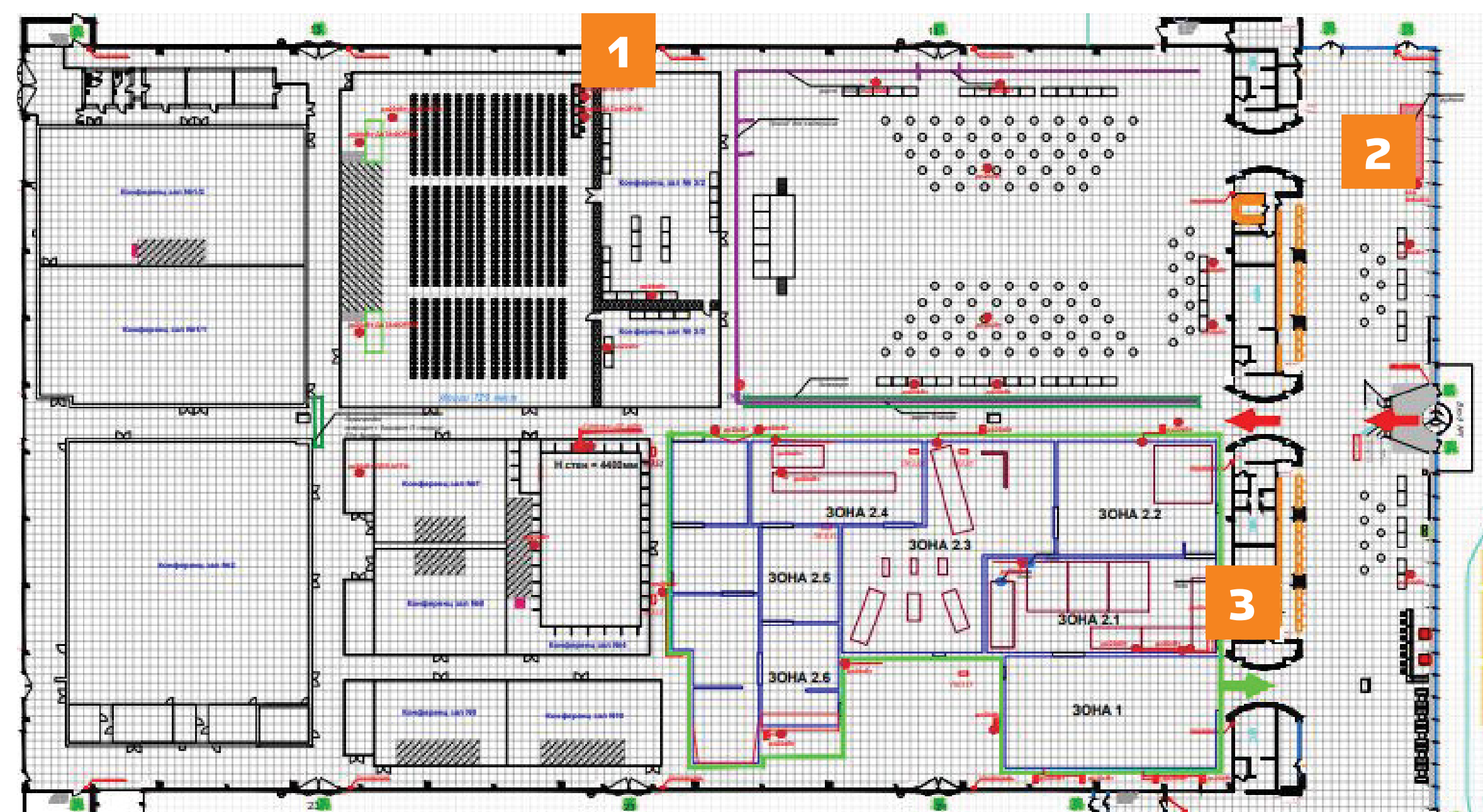
### 2200

Количество участников



### Форматы:

- Демонстрационная зона
- Деловая программа
- Торжественный фуршет
- Концертная программа



**1** Павильон Н, зал 3. Пленарное заседание. Образовательная программа.

**2** Закрытое пространство павильона Н. Торжественный фуршет, концерт.

**3** Закрытое пространство павильона Н. Демонстрационная зона.



# НАШ ОПЫТ

## Кейс 3. Российская энергетическая компания

### ЦЕЛЬ

Формирование устойчивого ядра компании из числа активных и эффективных работников всех уровней.

### 2

Количество дней

### 3500

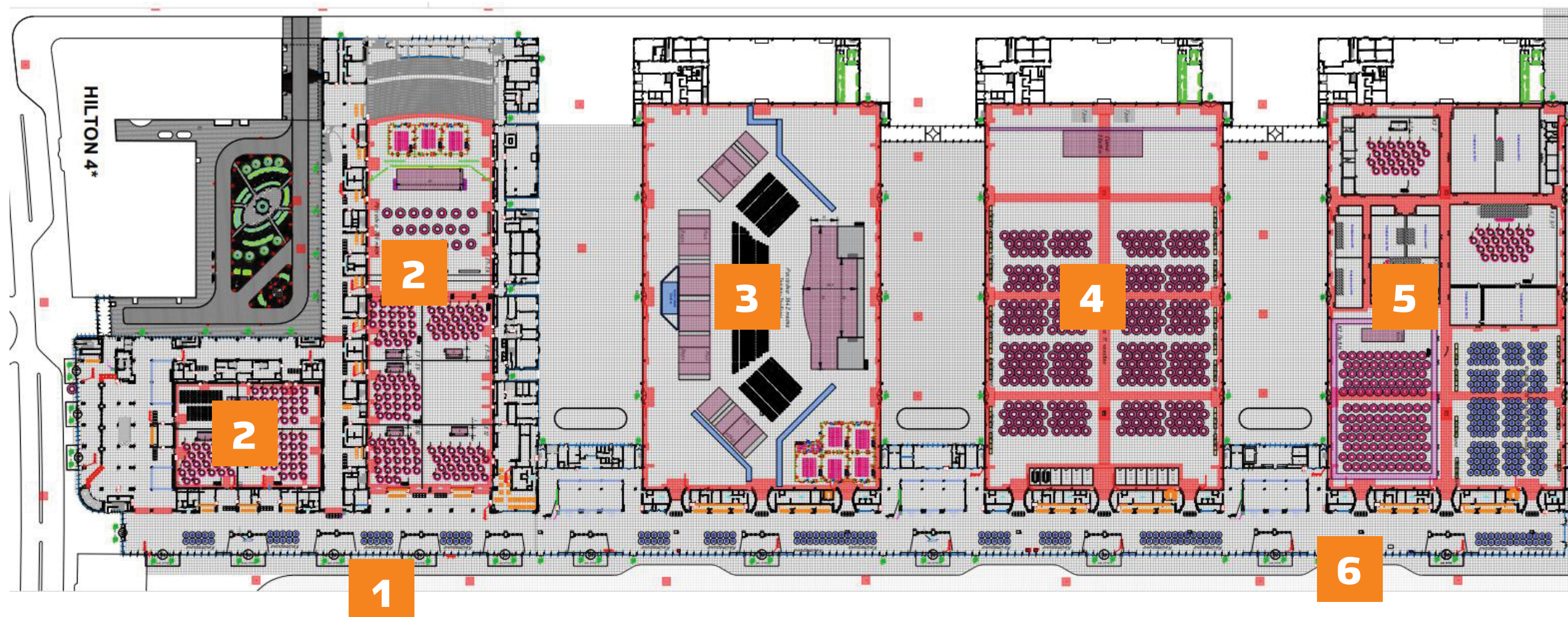
Количество участников



### Форматы:

- Пленарные заседания
- Образовательная программа
- Работа в проектных группах
- Демонстрационная зона
- Культурная программа

- 1 Демонстрационная зона.
- 2 Конгресс-центр. Образовательная программа. Проектные группы. Собrania руководящего состава.
- 3 Павильон F. Пленарное заседание.
- 4 Павильон G. Торжественный ужин.
- 5 Павильон H. Образовательная программа, проектные группы.
- 6 Зона питания участников.





# НАШ ОПЫТ

## Кейс 4. Российская парфюмерно-косметическая сеть

### ЦЕЛЬ

Подведение итогов года.  
Выявление и награждение  
лучших сотрудников

### 2

Количество  
дней

### 900

Количество  
участников



### Форматы:

- Обучение
- Презентации партнеров
- Церемония награждения лучших сотрудников
- Демонстрационная зона
- Конкурс красоты
- Торжественный ужин

- 1** Малый пассаж. Демонстрационная зона
- 2** Конгресс-центр, зал E1-E2. Пленарное заседание. Образовательная программа
- 3** Зал E3-E6. Торжественный ужин
- 4** Зал E7-E12. Зона питания участников





# НА ВСТРЕЧУ ВОЗМОЖНОСТЯМ

**+7 812 240 40 40**

**info@EXPOFORUM.RU**

**EXPOFORUM.RU**